

KIT de MEDIOS 2018



Publicación especializada en el área de seguridad privada y electrónica, destinada a la protección del patrimonio, de los servicios de vigilancia, del desarrollo de sistemas electrónicos, de asesoría legal para armas y municiones, capacitación y producción de materiales para blindaje y armamentos, entre otros productos y servicios.

EDICIÓN			ANUNCIO	
ene/feb	173	PRODUCTOS EN FOCO*	SOFTWARE DE SEGUIMIENTO Y RASTREO	10 dic 2017
		SECTOR DE DESTACADO*	CIFRADO TELEFÓNICO	
mar/abr	174	PRODUCTOS EN FOCO*	ORDENADORES VIRTUALES	26 feb 2018
		SECTOR DE DESTACADO*	BANCOS	
may/jun	175	PRODUCTOS EN FOCO*	SEGURIDAD PERIMETRAL	27 abr 2018 Distribución 21ª EXPOSEC
		SECTOR DE DESTACADO*	GRANDES EVENTOS	
ju/ago	176	PRODUCTOS EN FOCO*	CONTROLE DE ACCESO	25 jun 2018 Cobertura 21ª EXPOSEC
		SECTOR DE DESTACADO*	ILUMINACIÓN ENFOCADA A LA SEGURIDAD	
sep/oct	177	PRODUCTOS EN FOCO*	CÁMARAS Y SENSORES	27 ago 2018
		SECTOR DE DESTACADO*	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (TI)	
nov/dic	178	PRODUCTOS EN FOCO*	TECNOLOGÍAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE PUERTAS Y PORTONES	22 oct 2018
		SECTOR DE DESTACADO*	TRANSPORTE DE ARTÍCULOS DE GRAN VALOR AGREGADO	
ene/feb	179	PRODUCTOS EN FOCO*	DRONES	17 dic 2018
		SECTOR DE DESTACADO*	CIDADES INTELIGENTES	

*No será necesariamente la materia de portada

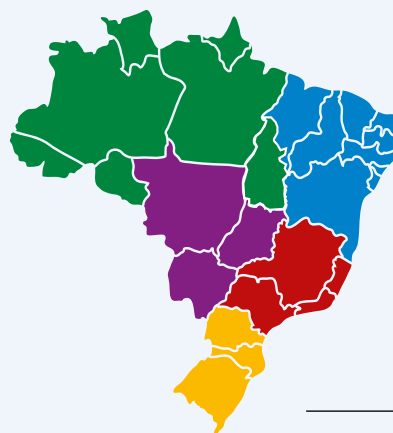
■ PÚBLICO OBJETIVO

- Analistas de seguridad
- Jefes de seguridad privada
- Consultores
- Directores de empresas
- Distribuidores
- Empresarios
- Fabricantes de equipos
- Gerentes de seguridad corporativa
- Gerentes de seguridad privada
- Gestores de seguridad
- Instaladores
- Integradores
- Importadores
- Policías Civil, Militar y Federal
- Supervisores de Seguridad Privada
- Minoristas

■ ENFOQUE

La revista tiene como objetivo proporcionar contenido técnico para delimitar las actividades y acciones de la seguridad privada. A cada edición, los lectores reciben conocimiento sobre las nuevas tecnologías y técnicas de seguridad, panorama del mercado, columnas, entrevistas y noticias del sector.

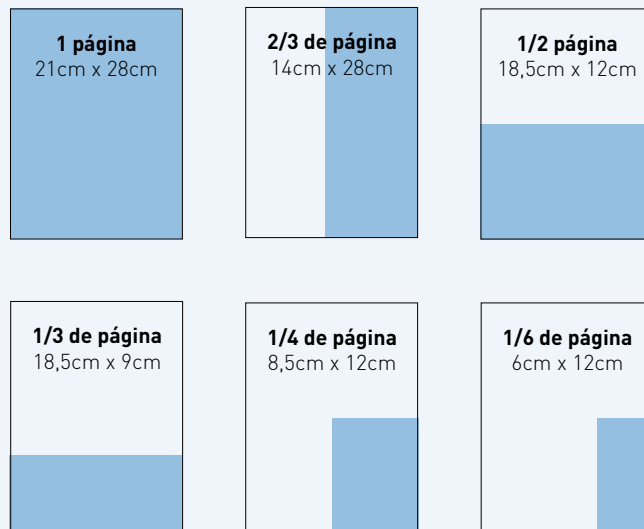
■ DISTRIBUCIÓN



■ PRECIOS

PÁGINAS Y FORMATOS	US\$
4ª tapa	2200,00
2ª y 3ª tapas	2050,00
1 página (indeterminada)	1800,00
2/3 página	1350,00
1/2 página	1035,00
1/3 página	705,00
1/4 página	550,00
1/6 página	390,00
2 inserciones	4%
4 inserciones	8%
6 inserciones	12%

■ FORMATOS



■ INFORMACIONES GENERALES

- **Formato:** 21cm x 28cm
- **Tirada:** 7.000 ejemplares
- **Circulación:** Bimensual
- **Presentación:** 4x4 colores
- **Papel de la Tapa:** Cuché 150g/m² con barniz UV
- **Papel de la Parte Central:** Cuché mate 90g/m²

■ INFORMACIONES TÉCNICAS

Los anuncios se deben entregar en PDF, con una resolución de 300 dpis y 5mm de sangría a cada lado.

Se deben enviar a la siguiente dirección:
roberto.silva@fieramilano.com.br

■ APLICACIÓN

Aplicación para tableta y teléfono inteligente (iOS y Android)

INSERCIÓN DE MULTIMEDIOS EN SU ANUNCIO	US\$
Galería de fotos	1500,00
Videos (off u online)	1500,00

■ SITIO WEB

Leaderboard 728x90 pixels	Banner 250x250 pixels
US\$ 500,00 por semana	US\$ 350,00 por semana

CONTACTO EDITORIAL: +55 (11) 5095-0096

Coordinación: Marcelo Couto | marcelo@bmcomm.com.br

CONTACTO COMERCIAL: +55 (11) 5585-4355 / 3159-1010

Sitio web: www.fieramilano.com.br | comercial@fieramilano.com.br



CIPA FIERA MILANO